



Blue Challenge – Wind, Wetter, Leben

Innovatives Modelabel startet erste Kollektion

Ingolstadt, Februar 2008: Wind, Wetter, Segeln, Freiheit, Team, Trotzen den Gezeiten – dafür steht die Marke Blue Challenge. Blue Challenge ist eine kleine Kollektion aus wetterfesten Jacken, robusten Taschen und wertvollen Accessoires. Zur Frühjahr/Sommersaison präsentiert Blue Challenge erstmalig diese hochexklusive Kollektion.

Gefertigt aus gebrauchten Segeln, ergänzt durch aufwendige Ausstattung in durchweg hochwertiger Verarbeitung. Jedes Teil dieser Kollektion ist ein Einzelstück, wird mit viel Detailliebe designed, zugeschnitten und genäht. Verwendet werden außergewöhnliche Materialkombinationen – Segeltuch, Stahl, Seide und Neoprene. Die gesamte Fertigung erfolgt in Deutschland. Zusätzlich können sich Kunden aus Ihren eigenen gebrauchten Segeln ihre Lieblingsbekleidung fertigen lassen.

Blue Challenge steht für die Verbindung mit den Kräften der Natur. Diese Kräfte zu fühlen und zu nutzen in einem Leben als faires Miteinander. Herausforderung als Förderung der eigenen Fähigkeiten in Verbindung und Verbundenheit mit einem Team. Konzentriert und erlebbar im Spiel des Lebens als sportlichen Wettkampf. In Blue Challenge fühlt man sich wohl, ist bestens gerüstet und sich des Wertes eines Teams bewusst.

Die Macher und Initiatoren von Blue Challenge sind selbst leidenschaftliche Freizeit- und Regattasegler und tragen diesen Geist in die Kollektion.

Für den Vertrieb dieser Kollektion suchen wir selbständige Handelsvertreter auf Provisionsbasis. BlueChallenge eignet sich als Ergänzungskollektion zu bereits erfolgreich im Markt eingeführten HAKA- oder Sportswear Kollektionen. Zu vergeben sind Ländervertretungen in Europa oder bei entsprechender Infrastruktur der Generalvertrieb Europa.

Infos gibt es bei FIS Fashion Innovation Service GmbH, Udo Häntschel, haentschel@fisgmbh.com, +49.841.1426 380.